



2 Septembre 2019

Rolls-Royce élargit son offre de services MTU pour les clients de yachts

- Formation pour les capitaines et les chantiers navals
- Nouveau Customer Care Center pour la clientèle en Italie
- Le premier yacht San Lorenzo teste une nouvelle solution numérique MTU
- Couvre-culasses plaqués or qui confèrent aux moteurs un attrait esthétique

Rolls-Royce étend son Premium Yacht Service (PYS), un programme mondial de services autour de la marque MTU pour les clients de yachts. Les « Captain Trainings » fournissent des informations sur tous les aspects des yachts. Des outils numériques et un nouveau Customer Care Center optimisent le service à la clientèle. Au Yachting Festival de Cannes, qui se déroulera du 10 au 15 septembre, Rolls-Royce présentera ses offres de services MTU et ses outils numériques sur le stand 179 et proposera pour la première fois des formations sur site aux capitaines et chantiers navals.

Les « Captain Trainings » sont des formations proposées aux capitaines et chantiers navals

Suite aux retours positifs des « Captain Trainings », Rolls-Royce propose pour la première fois ces formations à l'occasion du salon de Cannes . « Nous offrons des sessions courtes appelées « MTU Smart Yacht Sessions » durant lesquelles les participants reçoivent des informations sur les yachts ». Nous mettons ici l'accent sur les technologies hybrides d'avenir, les systèmes de propulsion IMO III et les solutions numériques », explique Daniel Ramoli, responsable des ventes yachts de la business unit Power Systems de Rolls-Royce.



Les outils numériques et les Customer Care Center optimisent le service à la clientèle

Rolls-Royce travaille continuellement à améliorer son service à la clientèle. Depuis 2017, l'équipe de Digital Solutions, composée de divers experts internes et externes, de fournisseurs de services de démarrage et de développeurs d'applications, est en pleine croissance et fait progresser la numérisation. Les produits numériques MTU Go!Act et MTU Go!Manage ont été développés à cet effet et sont spécialement adaptés aux applications et aux besoins des clients. La connexion des systèmes au moyen d'enregistreurs de données permet aux experts MTU et aux clients de surveiller les moteurs à distance, de planifier la maintenance et la disponibilité des pièces de rechange, d'analyser les données des opérateurs et de formuler des recommandations pour un meilleur fonctionnement du produit. Un premier yacht de San Lorenzo est actuellement connecté aux outils numériques de MTU. En plus des données moteur, ce prototype transmettra et surveillera pour la première fois les données des systèmes de propulsion, de puissance embarquée et de navigation du yacht.

Depuis 2018, des experts coopèrent également dans les Customer Care Center de MTU partout dans le monde. Les clients sont ainsi assurés de recevoir une assistance rapide 24 heures sur 24 lorsqu'il s'agit de la disponibilité de leurs systèmes de propulsion MTU. Avec le nouveau Customer Care Center en Italie, il y a maintenant un centre de service qui se concentre spécifiquement sur les yachts. Son objectif principal est une assistance rapide et compétente en cas de service.

Couvre-culasses haut de gamme plaqués or

Avec son MTU Premium Upgrade, Rolls-Royce propose une autre innovation dans le cadre du service. Outre la peinture haut de gamme actuellement proposée, les clients pourront commander à partir de janvier 2020 couvre-culasses plaqués or ou or rose pour les moteurs des séries 2000 et 4000. Différentes variantes chromées sont également disponibles. Les revêtements haut de gamme confèrent au moteur un aspect unique..

Press photos are available for download from www.rrpowersystems.com/press

About Rolls-Royce Holdings plc

1. Rolls-Royce pioneers cutting-edge technologies that deliver clean, safe and competitive solutions to meet our planet's vital power needs.
2. Rolls-Royce Power Systems is headquartered in Friedrichshafen in southern Germany and employs around 11,000 people. The product portfolio includes MTU-brand high-speed engines and propulsion systems for ships, power generation, heavy land, rail and defence vehicles and for the oil and gas industry. Under the MTU Onsite Energy brand, the company markets diesel and gas systems and battery containers for mission critical, standby and continuous power, combined generation of heat and power, and microgrids. Medium-speed engines from Bergen power ships and power generation applications.
3. Rolls-Royce has customers in more than 150 countries, comprising more than 400 airlines and leasing customers, 160 armed forces, 70 navies, and more than 5,000 power and nuclear customers.
4. Annual underlying revenue was £15 billion in 2018, around half of which came from the provision of aftermarket services.
5. In 2018, Rolls-Royce invested £1.4 billion on research and development. We also support a global network of 29 University Technology Centres, which position Rolls-Royce engineers at the forefront of scientific research.
6. The Group has a strong commitment to apprentice and graduate recruitment and to further developing employee skills.

For further information, please contact:

Wolfgang Boller

Rolls-Royce Power Systems AG

Phone: +49(7541)90-2159

E-mail: wolfgang.boller@rrpowersystems.com